|  |
| --- |
| **ANNEXE CCTP : CADRE DE REPONSE TECHNIQUE PRESTATIONS** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  | | --- | | **OBJET** | | **Mise à disposition d’une solution informatique de gestion de médias de type Digital Asset Management (DAM)** | |

***N° 20245324***

**IDENTIFICATION DU CANDIDAT**

|  |  |
| --- | --- |
| **Raison sociale** |  |
| Adresse |  |
| Téléphone |  |
| Courriel de la personne référente lors de procédure de mise en concurrence |  |
| Courriel de la personne référente lors de l’exécution du marché |  |
| Site Web |  |
| Directeur de l’entreprise |  |
| Date de création |  |
| Période de fermeture de la société (congés) |  |
| Certification Entreprise |  |

**Le candidat peut répondre sur le document ci-après ou sur un document annexe. Dans ce cas** **le candidat indique pour chaque question le numéro de la page sur laquelle figure sa réponse**

**Joindre le lien URL de la plateforme de démonstration/test back office et front office.**

# Critère 1 : valeur technique

# *Sous-critère 1 : qualités de l’outil proposé*

Il est attendu du candidat qu’il présente en détail la solution de digital asset management qu’il propose pour répondre au besoin de la Direction de la Communication, du mécénat et des partenariats de la Caisse des Dépôts.

Devront notamment être présentés par le candidat l’ensemble des éléments en lien avec :

## L’interface et l’ergonomie de la solution

Praticité de l’outil, autonomie face à l’outil, affichage des médias, responsive design, front office et back office.

## La qualité de la gestion des médias

Classement et organisation des médias, bases, compte utilisateur, espace privé, profil et droits associés, panier, travail collaboratif, gestion des commandes.

## La qualité du traitement des données

Importation et processus de traitement des médias, encodage, formats pris en charge, récupération des métadonnées, qualité de l’outil d’indexation, détection des doublons, transcription et sous-titrage, retouche, export et impression, partage, publication, téléchargement, interpolation avec des environnements tiers.

## La qualité du moteur de recherche et le thésaurus

Recherche simple et avancée, critères de recherche, présentation des résultats, Gestion du/des thésaurus, enrichissement.

## La qualité des statistiques et analyses des flux

Analyses et statistiques complètes sur l’usage des médias et de la plateforme, connexions, recherches non abouties, mots clés recherchés, export et exploitation des statistiques.

## Sous-critère 2 : Présentation de la solution en mode saas

## 2.1 Hébergement des assets en mode SaaS

Capacités d’hébergement et localisation des données.

## 2.2 conservation et qualité de la disponibilité des médias

Conservation et qualité de la disponibilité des médias.

## 2.3 Présentation de l’architecture de diffusion du candidat (CDN) et performances en matière de capacités

Présentation du CDN (content delivery network – fournisseurs d’accès à l’infrastructure réseau internet pour la diffusion de vidéos), du réseau et des performances en matière de capacités.

## Sous-critère 3 : Sécurité informatique

Il est attendu du candidat qu’il présente la façon dont il entend assurer le respect des exigences de sécurité.

* Le candidat décrit la solution d’hébergement de sa solution (données et traitements) : sites de production, sites de back-up, sites de sauvegarde, si ces sites relèvent de sa propriété ou de celles de sous-traitants, la localisation géographique de ces sites,
* Le candidat décrit les certifications relatives à sa solution d’hébergement (par exemple SecNumCloud)
* Le candidat décrit les solutions de délégation d’authentification qu’il peut mettre en place.
* Le candidat décrit quels sont les mécanismes qui permettent d’assurer la confidentialité et l’intégrité des données stockées sur sa solution (données au repos et en sauvegarde) / les solutions de chiffrement ou de masquage utilisées.
* Le candidat décrit les dispositifs de trace et précise les types d’évènements pouvant donner lieu à des traces, le niveau de granularité et les modalités de consultation.

## Sous-critère 4 : Moyens mobilisés pour le marché

## 4.1 Présentation du calendrier proposé par le candidat

Présentation du calendrier et des étapes de travail afin de livrer la solution de digital asset management puis de la déployer au sein de la CDC. Le candidat décrit dans son offre, sa méthode de conduite de projet, en rappelant les délais et plannings des prestations. Les intervenants et méthodes de travail de chaque étape sont également indiqués.

## 4.2 Présentation de la méthodologie en matière de reprise de l’existant

## 4.3 Présentation de l’équipe mobilisée pour répondre au marché

Composition de l’équipe affectée au projet. Cette composition comprend, notamment, le détail des attributions, le niveau et les rôles respectifs des membres de l’équipe, les expériences passées des intervenants, etc…

## 4.4 Présentation des moyens techniques dédiés au marché

Présentation des moyens techniques dédiés au marché, dont notamment les outils de suivi de projet, de développements et de recettes.

Présentation des moyens dédiés à la formation des utilisateurs :

Le candidat détaille dans son offre les éléments suivants concernant cette formation :

* Un support de formation
* La durée de chaque session
* Le contenu détaillé de la formation
* Le type d’utilisateurs (contributeurs, utilisateurs avancés, administrateur…)
* Les conditions de déroulement des sessions
* Autres précisions utiles

## 4.5 Présentation du support, de la maintenance et de la mise à jour prévues

Modalités de saisine du support, ainsi que la plage durant laquelle ce support peut être mobilisé.

Le candidat est également invité à renseigner les délais moyens d’intervention sur les dysfonctionnements et bugs rencontrés sur l’outil ainsi que les mises à jour.

# Eléments complémentaires pertinents

Le candidat présentera les informations qu’il jugera pertinent pour compléter sa réponse.